

Джон МЕРФИ

# ЗАКОНЫ МЁРФИ



«законы бутерброда»  
или  
«законы подлости»



Джон Мерфи  
**Законы Мёрфи**

«АБ Паблишинг Трейд»

## **Мерфи Д. Д.**

Законы Мёрфи / Д. Д. Мерфи — «АБ Паблишинг Трейд»,

Это самая жизненная и в то же время смешная книга, которую вы когда-либо читали! Знаменитый закон Мёрфи, больше известный как закон подлости, был сформулирован в 1949 году. И с тех пор, пожалуй, каждый из нас не раз убеждался в жизненности и правдивости этого правила: «Если какая-нибудь неприятность может произойти, она случится». Но мало кто знает, что на самом деле список законов Мёрфи этим правилом не исчерпывается! А меж тем, они очень точно описывают нашу жизнь! После того, как эта цитата Мёрфи стала известна миру, начали появляться всё новые и новые законы. Авторами многих подобных правил становятся известные люди. Создатели других же так и остаются неизвестными. Но есть кое-что, что объединяет все эти законы, – они прекрасно объясняют причины, по которым что-либо в вашей жизни или в делах идет не так, как надо. Читайте и смейтесь! И помните, что в каждой шутке – только доля шутки.

## Содержание

История возникновения закона Мёрфи	6
Закон Мёрфи	7
Следствия	8
Самые известные законы Мёрфи	9
Следствие	10
Метазаконь	11
Рекламная мерфология	14
Половая мерфология	16
Финансовая мерфология	18
Наука о совещаниях	19
Иерархология	21
Следствия	22
Конец ознакомительного фрагмента.	24

# Джон Мёрфи Законы Мёрфи

© Мерфи, Д., 2015

© Издательство АВ Publishing, 2015

ООО «Креатив Джоб», 2015

\* \* \*

## **История возникновения закона Мёрфи**

Знаменитый закон Мёрфи, больше известный как закон подлости, был сформулирован в 1949 году. Его создателем считается капитан ВВС США Эдвард Мёрфи, трудившийся инженером на одном из военных проектов. Целью его работы было определить максимальную нагрузку, которую способен выдержать человек.

В результате Мёрфи нашел критическую ошибку, допущенную одним из техников при монтаже экспериментального оборудования, и сказал в его адрес фразу, ставшую, в общем-то, прототипом закона Мёрфи: «Если что-то можно сделать неправильно, этот человек так и сделает!»

Руководитель проекта добавил это высказывание в свой список цитат и идей и озаглавил его законом Мёрфи. С течением времени этот список пополнялся новыми смешными цитатами армейских технических специалистов, оставаясь, тем не менее, не известным практически никому, кроме них самих.

Когда проект был завершен, военный врач Джон Стапп рассказал на одной из пресс-конференций о том, что их команде удалось избежать многих несчастных случаев и неприятностей именно благодаря хорошему знанию законов Мёрфи. Стапп поделился ими с журналистами. И через некоторое время законы Мёрфи стали известны всему миру.

## **Закон Мёрфи**

Если какая-нибудь неприятность может произойти, она случится.

## Следствия

Все не так легко, как кажется.

Всякая работа требует больше времени, чем вы думаете.

Из всех неприятностей произойдет именно та, ущерб от которой больше.

Если четыре причины возможных неприятностей заранее устранимы, то всегда найдется пятая.

Предоставленные самим себе события имеют тенденцию развиваться от плохого к худшему.

Как только вы принимаетесь делать какую-то работу, находится другая, которую надо сделать еще раньше.

Всякое решение плодит новые проблемы.

Есть моменты, когда все удается. Не ужасайтесь, это пройдет.

## **Самые известные законы Мёрфи**

**\* \* \***

Все, что может испортиться – портится.

## Следствие

Все, что не может испортиться – портится тоже.

Когда дела идут хорошо, что-то должно случиться в самом ближайшем будущем.

Когда дела идут хуже некуда, в самом ближайшем будущем они пойдут еще хуже.

Если вам кажется, что ситуация улучшается, значит вы чего-то не заметили.

Любые предложения люди понимают иначе, чем тот, кто их вносит.

Даже если ваше объяснение настолько ясно, что исключает всякое ложное толкование, все равно найдется человек, который поймет вас неправильно.

Если вы уверены, что ваш поступок встретит всеобщее одобрение, кому-то он обязательно не понравится.

\* \* \*

Неважно, что что-то идет неправильно. Возможно, это хорошо выглядит.

\* \* \*

Если эксперимент удался, что-то здесь не так...

В любом наборе исходных данных самая надежная величина, не требующая никакой проверки, является ошибочной.

Если уж работа проваливается, то всякая попытка ее спасти только ухудшит дело.

\* \* \*

Выиграть нельзя. Остаться при своих нельзя. Нельзя даже выйти из игры.

\* \* \*

Все, что начинается хорошо, кончается плохо.

Все, что начинается плохо, кончается еще хуже.

\* \* \*

Если кажется, что работу сделать легко, то будет непременно трудно. Если на вид она трудна, то выполнить ее абсолютно невозможно.

\* \* \*

Один раз в жизни фортуна стучится в дверь каждого человека, но во многих случаях человек в это время сидит в соседнем кабачке и не слышит ее стука.

## Метазаконы

\* \* \*

Число разумных гипотез, объясняющих любое данное явление, бесконечно.

\* \* \*

Все законы – имитация реальности.

Принцип окончательного результата.

По определению: когда вы исследуете неизвестное, то не знаете, что обнаружите.

\* \* \*

Новые законы создают и новые лазейки.

\* \* \*

Если вы хотите, чтобы команда выиграла прыжки в высоту, найдите одного человека, который может прыгнуть на семь футов, а не семь человек, прыгающих каждый на один фут.

\* \* \*

Трубка дает умному человеку время подумать, а дураку – подержать что-то во рту.

Человек время от времени спотыкается о правду, но чаще всего он вскакивает и бодро продолжает идти.

\* \* \*

Вселенная не только необычнее, чем мы воображаем, она необычнее, чем мы можем вообразить.

\* \* \*

Истина ничуть не страдает от того, если кто-либо ее не признает.

\* \* \*

По-видимому, на свете нет ничего, что не могло бы случиться.

\* \* \*

Когда природа оставляет прореху в чем-нибудь уме, она обычно замазывает ее толстым слоем самодовольствия.

\* \* \*

Обыкновенный средний человек совершенно не сознает размеров своего невежества.

\* \* \*

Каждый человек на чем-нибудь да помешан.

\* \* \*

Великая трагедия науки – уничтожение прекрасной гипотезы безобразным фактом.

\* \* \*

Дыра – это просто ничто, но вы можете и в ней сломать шею.

\* \* \*

Ничего не делать умеет любой.

\* \* \*

Есть вещи, которые даже безголовым приходят в голову.

\* \* \*

Не всё, что можно делать безнаказанно, следует делать.

\* \* \*

Нет вещи, которую нельзя было бы улучшить.

\* \* \*

Общая сумма разума на планете – величина постоянная, а население растёт...

\* \* \*

Если вы держите слона за заднюю ногу, и он вырывается, самое лучшее – отпустить его.

\* \* \*

Лучший выход наружу – всегда насквозь.

\* \* \*

Время улучшения ситуации обратно пропорционально времени ее ухудшения.

Например:

На склеивание вазы уходит больше времени, чем на то, чтобы ее разбить.

Чтобы похудеть, надо больше времени, чем поправиться на столько же.

\* \* \*

Соседняя очередь всегда движется быстрее.

Как только вы перейдете в другую очередь, ваша бывшая начинает двигаться быстрее.

Ваше метание туда-сюда взвинчивает обе очереди.

Чем больше ожидание, тем больше вероятность, что вы стоите не в той очереди.

\* \* \*

Необходимости концентрированного внимания всегда сопутствует непреодолимое желание отвлечься.

\* \* \*

Чем дальше от вас произошло бедствие или несчастный случай, тем больше требуется погибших и раненых, чтобы получился газетный репортаж.

## Рекламная мерфология

\* \* \*

Реклама всегда менее актуальна, чем думают ее создатели.

\* \* \*

Гораздо легче создать рекламу Уникального Предложения Реализации, чем товар, обладающий этим качеством.

\* \* \*

Нельзя все время удовлетворять всех людей, но бизнес рекламных агентств и состоит в том, чтобы пытаться делать это.

\* \* \*

Реклама нужна товарам, так как они:  
мало чем отличаются друг от друга;  
большинству людей не нужны.

\* \* \*

Люди рекламы, которые действительно начали с комнаты по обработке почты, всегда забывают упомянуть, что в те времена все агентство принадлежало его блестящему родственнику.

\* \* \*

Стратегия рекламной кампании появляется только по истечении какого-то времени после начала кампании.

\* \* \*

Рекламодатели никогда не получают конечный результат в том виде, в котором они ожидают его получить, агентства никогда не делают всей той работы, которую они намеревались сделать.

\* \* \*

Любые издержки на рекламную кампанию  
больше, чем может позволить себе клиент;  
меньше, чем ожидали люди из творческого отдела;

примерно такие, которых с ужасом опасались бухгалтеры.

\* \* \*

Газеты, освещающие бизнес, читают по одной из пяти причин:

Узнать сплетни.

Проверить, напечатали ли придуманную версию.

Убедиться, что истинная история не стала достоянием гласности.

Прочитать колкости в адрес проводимых в данный момент или просто модных кампаний.

Увидеть объявления о работе.

\* \* \*

Чтобы завоевать награду на фестивале, надо стать членом наградного жюри предыдущего года. И наградить того, кого могут выбрать в наградное жюри этого года.

## Половая мерфология

\* \* \*

Женщины делятся на молодых и остальных.

\* \* \*

У мужчин мысль поднимается снизу, у женщин там и остается.

\* \* \*

Женщин умных не бывает. Есть прелесть какие глупенькие и ужас какие дуры.

\* \* \*

С женщиной можно делать все, что угодно, только ей нужно постоянно объяснять, что же мы в данный момент делаем.

\* \* \*

Ехать с женой в Париж все равно, что ехать в Тулу со своим самоваром.

\* \* \*

Не шути с женщинами: эти шутки глупы и неприличны.

\* \* \*

Целомудренна та, которую никто не пожелал.

\* \* \*

Легко сохранить идеологическую девственность, когда на нее никто не покушается.

\* \* \*

Узы брака тяжелы. Поэтому нести их приходится вдвоем. А иногда даже втроем.

\* \* \*

Препятствия любви только усиливают ее.

\* \* \*

Все влюбленные клянутся исполнить больше, чем могут, а не исполняют даже возможного.

## Финансовая мерфология

\* \* \*

Раз в стране бродят какие-то денежные знаки, то должны быть люди, у которых их много.

\* \* \*

Берешь чужие – и на время, отдаешь свои – и навсегда.

\* \* \*

Миллионное дело приходится начинать при ощутимой нехватке денежных знаков.

\* \* \*

Финансовая пропасть – самая глубокая из всех пропастей, в нее можно падать всю жизнь.

\* \* \*

Когда у актера есть деньги, то он шлёт не письма, а телеграммы.

\* \* \*

Чрезмерная поспешность в расплате за оказанную услугу есть своего рода неблагодарность.

\* \* \*

Люди одной профессии редко собираются вместе даже для развлечения, но их встречи заканчиваются заговором против общества или планом увеличить расценки.

\* \* \*

Берегись того, кто не ведет праздных разговоров: он намерен либо стянуть твою прогулочную трость, либо обесценить твои акции.

\* \* \*

Когда клиент начинает говорить «интересы наших акционеров», это не к добру.

\* \* \*

Среди экономистов реальный мир зачастую считается частным случаем.

## Наука о совещаниях

\* \* \*

Если проблема требует множества совещаний, они, в конечном счете, станут важнее самой проблемы.

\* \* \*

Любую проблему можно сделать неразрешимой, если провести достаточное количество совещаний по ее обсуждению.

\* \* \*

Эффективность совещания обратно пропорциональна числу участников и затраченному времени.

\* \* \*

Чем меньше удовольствия вы испытываете от присутствия на совещании, тем больше вероятность того, что вам придется в нем участвовать.

\* \* \*

Когда нет необходимости принимать решение, необходимо не принимать его.

\* \* \*

Никогда не спорьте с дураком – люди могут не заметить между вами разницы.

\* \* \*

Хочешь жить в согласии – соглашайся!

\* \* \*

Хороший план сегодня лучше безупречного завтра.

\* \* \*

Кто кричит громче всех, тому и дают слово.

\* \* \*

На каждое действие есть равная ему противодействующая критика.

\* \* \*

Когда корабль не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным.

\* \* \*

Отдельный скрипач сам управляет собой, а оркестр нуждается в дирижере.

\* \* \*

Проект примут только тогда, когда никого из членов комиссии нельзя будет обвинить в случае провала, но зато при успехе все смогут претендовать на поощрение.

\* \* \*

Чем больше затраты на выполнение плана, тем меньше шансов отказаться от него – даже если он окажется несостоятельным.

\* \* \*

Чем выше престиж людей, стоящих за планом, тем меньше шансов его отмены.

\* \* \*

Пришел рано утром – уже отменили. Разбиваешься в лепешку, чтобы прийти вовремя – ждешь. Задержался – опоздал безнадежно.

\* \* \*

На собраниях – экономят минуты и теряют часы.

\* \* \*

Стоит выйти из комнаты, как тебя тут же выберут.

## Иерархология

\* \* \*

Первый миф науки управления состоит в том, что она существует.

\* \* \*

Никто не знает, что происходит в действительности в пределах данной организации.

\* \* \*

В любой иерархической системе каждый служащий стремится достичь своего уровня некомпетентности.

## Следствия

С течением времени каждая должность будет занята служащим, который некомпетентен в выполнении своих обязанностей.

Работа выполняется теми служащими, которые еще не достигли своего уровня некомпетентности.

\* \* \*

Каждый служащий начинает со своего уровня некомпетентности.

\* \* \*

Сверхкомпетентность более нежелательна, чем некомпетентность.

\* \* \*

Компетентность всегда содержит зерно некомпетентности.

\* \* \*

Внутренняя согласованность ценится больше эффективной работы.

\* \* \*

Проявляйте заботу о мухах, а слоны сами о себе позаботятся.

\* \* \*

Унция репутации стоит фунта работы.

\* \* \*

Компетентный человек – это человек, ошибающийся по правилам.

\* \* \*

В любой организации работа тяготеет к самому низкому уровню иерархии.

\* \* \*

Расширение означает усложнение, а усложнение – разложение.

\* \* \*

Число людей в рабочей группе имеет тенденцию возрастать независимо от объема работы, которую надо выполнить.

\* \* \*

Если есть способ отложить принятие важного решения, настоящий чиновник всегда им воспользуется.

\* \* \*

Всякий начальник стремится к увеличению числа подчиненных, а не соперников.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.